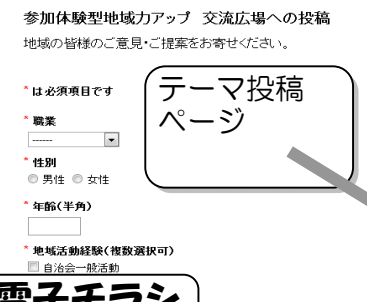
参考３（3/3）

住民

地域課題を投稿

ちらしの掲載依頼



テーマ投稿ページ

様々な投稿内容を分析
寄合いテーマを設定

コーディネーター

メーリングリストで
電子チラシを広報

電子チラシページ

ロコミメーリングリスト

多様な活動主体

参加

参加

「寄合いテーマ」を示し
「寄合い」をセッティング

育成人材/ＮＰＯ

参加

地域とつながる
問題・課題とつながる
解決の知恵出し

寄合い

協働者

「寄合い」でヒント、気付きを得て、単独または多様な主体と協働して**解決策を実行**

◆課題：住民、地域の多様な主体に働きかけ、地域課題を提起し、それをみんなで共有し課題を解決する仕組みを作り試すこと。育成人材がそれを利用して地域とつながること。

◆ネットを道具にする
- 地域課題投稿ページ
- ロコミメーリングリスト
- 電子チラシページ

◆リアルの活動
- 寄合い
- 育成人材による地域活動

寄合い・電子チラシ・電子ロコミネットワーク

2012/5/14